



Strumenti e Riferimenti  
per un AGGIORNAMENTO  
TECNICO-LEGISLATIVO  
in tempo reale.



**IFSCC al servizio del cosmetologo**

Gianfranco Secchi



The International Federation of  
Societies of Cosmetic Chemists

[About the IFSCC](#)



[Member Societies](#)



[Meetings and Conferences](#)



[Benefactors](#)



[Educational Programs](#)



[Contact Us](#)



[KOSMET Home Page](#)

[IFSCC News and Updates](#)

[IFSCC Awards](#)

[Publications](#)

[Sites of Interest](#)

*Last Updated: 28/11/2005*

Welcome to IFSCC's Home Page. The International Federation of Societies of Cosmetic Chemists is a worldwide federation dedicated to international cooperation in cosmetic science and technology

[\*\*Contact the IFSCC here\*\*](#)

## Indirizzi WEB Società Nazionali

Francia	<a href="http://www.sfcosmeto.org"><u>http://www.sfcosmeto.org</u></a>
Germania	<a href="http://www.dgk-ev.de"><u>http://www.dgk-ev.de</u></a> *
Inghilterra	<a href="http://www.scs.org.uk"><u>http://www.scs.org.uk</u></a>
Ungheria	<a href="http://www.mke.org.hu"><u>http://www.mke.org.hu</u></a>
Italia	<a href="http://www.sicc.it"><u>http://www.sicc.it</u></a>
Olanda	<a href="http://www.nvcc.nl"><u>http://www.nvcc.nl</u></a>
Russia	<a href="http://www.pcar.ru"><u>http://www.pcar.ru</u></a>
Scandinavia	<a href="http://www.scancos.com"><u>http://www.scancos.com</u></a>
Slovacchia	<a href="http://www.kozmetologia.sk"><u>http://www.kozmetologia.sk</u></a>
Spagna	<a href="http://www.e-seqc.org"><u>http://www.e-seqc.org</u></a>
Svizzera	<a href="http://www.swisscc.ch"><u>http://www.swisscc.ch</u></a>
Turchia	<a href="http://www.tukad.com"><u>http://www.tukad.com</u></a>
Australia	<a href="http://www.ascc.com.au"><u>http://www.ascc.com.au</u></a> **

# Riferimenti Legislativi nelle WEB nazionali

\* Germania: <http://www.dgk-ev.de>

## Festlegung der PAO (Period After Opening) aus mikrobiologischer Sicht

Stellungnahme der Fachgruppe Mikrobiologie und  
Betriebshygiene der DGK  
(Februar 2005)

elaborato dal Gruppo di esperti I: Sicurezza e compatibilità.

# Riferimenti Legislativi nelle WEB nazionali

\*\* Australia <http://www.ascc.com.au>

## *ASCC Position Paper :*

- Substantiation of Cosmetic Claims
- UV Induced Immunosuppression
- Packaging of Cosmetics and Toiletries
- Sunscreens and Sun Protection
- Safety of Cosmetic Ingredients
- Animal Testing
- Colourants for Cosmetics & Personal Care Products (other than hair dyes)
- Baby Products
- Nitrosamines in Cosmetics, Toiletries & Personal Care Products

Altri servizi offerti da:  
Germania

<http://www.dgk-ev.de>

Die DGK hat Prüfempfehlungen zu folgenden Themen  
herausgegeben:

Vergleichender Patch-Test mit Tensiden  
Comparative Patch Test with Surfactants

## Altri Gruppi di Esperti della DGK :

- **Fachgruppe II** Mikrobiologie und Betriebshygiene  
(microbiologia ed igiene di fabbrica)
- **Fachgruppe III** Hautreinigung  
(pulizia della pelle)
- **Fachgruppe V** Galenik  
(galenica)
- **Fachgruppe VI** Hautpflege  
(trattamento della pelle)
- **Fachgruppe VII** Haarbehandlung  
(prodotti per capelli)
- **Fachgruppe VIII** Sensorik  
(sensorialità)
- **Fachgruppe IX** Analytik  
(analitica)
- **Fachgruppe X** Sonnenschutz  
(protezione solare)

Altri servizi offerti da:  
Australia  
<http://www.ascc.com.au>

- INFORMATION: LIST OF SENSITISER INGREDIENTS USED IN FRAGRANCES ([click here](#))
- [Educational material for consumers and students](#)
- [Selected links to other sites](#)
- [Expertise database](#)



## IFSCC WEB Links

- **Online database** <http://www.kosmet.com>
- **Trade Association** <http://www.colipa.com>
- **Trade Association** <http://www.ctpa.org.uk>
- **Raw Materials Database** <http://www.cosmetinfo.com>
- **Trade Journal** <http://www.cosmeticsbusiness.com>
- **Trade Journal** <http://www.TheCosmeticSite.com>

# Kosmet

- **WHAT IS KOSMET?**     *The Effective Way of Keeping up with Cosmetic Science & Industry Information*
- KOSMET is a unique online database specializing in Cosmetic Science and Industry information. Produced by the IFSCC, KOSMET is a bibliographic database covering cosmetic and perfumery science and technology.
- **Content**
- Updated monthly, KOSMET covers articles and papers from periodicals, congresses and seminars on all matters related to cosmetics and perfumes, in particular the scientific and technical areas.

## Kosmet:

Worldwide information on many different topics, some of which are:

- product development
- the trading of perfumes and cosmetics
- the knowledge of healthy skin and its adnexa (hair, nails teeth, glands)
- the research and development of raw materials
- active ingredients
- formulations manufacture - analysis - safety
  - in-vitro toxicology
- physicochemical / biological properties
- stability - packaging - efficacy - clinical studies

# BENEFITS OF SEARCHING KOSMET

- Access to a worldwide source of information
- Updated monthly
- Flexibility and ease of finding information
- The answer on your desk in minutes
- Cost effective information retrieval

# **KOSMET COVERAGE**

- **JOURNALS**
- **CONFERENCES, CONGRESSES AND SEMINARS**

## Esempio del risultato di una ricerca

**Author:** HIRAO T, TAKAHASHI M, KIKUCHI K, TERUI T, TAGAMI H

**Title:** A NOVEL NON-INVASIVE EVALUATION METHOD OF CORNIFIED ENVELOPE MATURATION IN THE STRATUM CORNEUM PROVIDES A NEW INSIGHT FOR SKIN CARE COSMETICS

**Keywords:** SKIN CARE, SCIENCE, RESEARCH AND DEVELOPMENT, CREATIVITY, COMPANIES, SHISEIDO, COUNTRIES, JAPAN, EDUCATION, KERATOSIS, SODIUM LAURYL SULFATE, STRATUM CORNEUM, CORNIFIED ENVELOPES, ENVELOPES, MEMBRANES, SKIN STRUCTURE, CORNEOCYTES

**Publication:** 2003

**Journal/Event:** IFSCC MAGAZINE 2003, 6, 2 (APR-JUN), 103-109, 32 REFS

**Language:** .en

**Author's address:** HIRAO T (1), TAKAHASHI M (1), KIKUCHI K (2), TERUI T (2), TAGAMI H (2)=SHISEIDO LIFE SCIENCE RESEARCH CENTER, 2-2-1 HAYABUCHI, TSUZUKI-KU, YOKOHAMA 224-8558, JAPAN, EMAIL: tetsuji.hirao@to.shiseido.co.jp (1); DEPARTMENT OF DERMATOLOGY, TOHOKU UNIVERSITY, SCHOOL OF MEDICINE, 1-1 SEIRYO-MACHI, AOBA-KU, SENDAI 980-8574, JAPAN (2)

Segue riassunto

## Search word: Legislation

### Search results (1/353)

**Author:** RÖDING J

Pay per view

**Title:** CONSEQUENCES OF THE 7 TH AMENDMENT OF THE EU COSMETIC DIRECTIVE FOR NATURAL INGREDIENTS WITH PLANT EXTRACTS AND THE COSEMTIC ACTIVE BISABOLOL AS EXAMPLES

**Keywords:** EU, COSMETIC DIRECTIVE, AUTHORITIES, PERFUME INGREDIENTS, FRAGRANCES, LABELING, BISABOLOL, INDUSRTRY, EFFCI, NATURAL COMPOUNDS, SUPPLIERS, SYMRISE, GERMANY

**Publication:** 2005

# Search results (3/353)

**Author:** KIELHOLZ J

Pay per view

**Title:** INNOVATIVE CLAIM SUPPORT - A KEY COMPETENCE FOR THE COSMETIC INDUSTRY

**Keywords:** EUROPE, EC, EU, GUIDELINES, DIRECTIVES, COLIPA, CLAIMS, EFFICACY, RESEARCH, COMPANIES, CREATIVITY, BOOTS, UNITED KINGDOM, PCIE, EXHIBITIONS, TRADE SHOWS, CONFERENCES, STEP, PARIS, FRANCE

**Publication:** 2005



## Search results (6/353)

**Author:** BORACCHI S

Pay per view

**Title:** NO ANIMAL TESTING - THE STANDPOINT OF THE SAFETY ASSESSOR

**Keywords:** ANIMAL MODELS, ANIMAL WELFARE, SAFETY, SAFETY ASSESSMENT, EUROPE, EU, EC, DIRECTIVES, LAWS, PCIE, EXHIBITIONS, TRADE SHOWS, CONFERENCES, STEP, PARIS, FRANCE

**Publication:** 2005

## Search results (204/353)

**Author:** BUTLER H

Pay per view

**Title:** LEGISLATION AS PROTECTION FOR THE GOOD COSMETIC AND TOILETRY MANUFACTURER

**Keywords:** COSMETICS, TOILETRIES, DIRECTIVES, QUALITY CONTROL, SAFETY, CONSUMERS, GOOD MANUFACTURING PRACTICES, MANUFACTURING PROCESSES, EEC, CODE OF PRACTICE

**Publication:--**

## **Da un presidente .....**

**A questo punto mi si consenta di riprendere il discorso tenuto a Firenze in occasione della elezione a Presidente dal Council Meeting il 19 Settembre 2005.**

**“ Il programma dell’ultimo annuale incontro scientifico e vetrina tecnologica della Società di Scienze Cosmetologiche US NY 8-9 Dicembre, comprendeva una sessione intitolata “Defending our Industry” .....**

Segue

## **Da un presidente .....**

**....“sono state esplorate le ragioni per le quali l’Industria Cosmetica è stata recentemente attaccata su molti fronti come la nuova legislazione, le sue previste modifiche (implementazioni), le dimostrazioni contrarie, i messaggi pubblicitari dei media ed i loro articoli ecc.” .....**

**Segue .....**

## **Da un presidente .....**

**....“Miei cari colleghi, tutti noi, operanti in questo settore come responsabili di laboratori di ricerca e sviluppo o di reparti produttivi, sia per prodotti finiti che materie prime (ingredienti), Consulenti, e anche rappresentanti del mondo accademico e Dermatologi, dovremmo riflettere su quante volte i risultati delle nostre ricerche sono stati distorti o utilizzati per esagerate promesse di funzionalità che il consumatore finale, quello da cui dipende il nostro futuro, non percepisce?” .....**

**Segue .....**

## **Da un presidente .....**

**....“E’ necessario assumere le proprie responsabilità nel promuovere una legislazione utile e pretenderne il rispetto avviando, senza ulteriori indugi, i necessari controlli per garantire una competizione leale e promuovere una corretta informazione ai consumatori.**

**Lo sappiamo e lo sentiamo ripetere frequentemente in ogni ambito. La Qualità è la base per un sano sviluppo e,definitivamente, per il progresso della scienza cosmetologica.**

..... **all'Altro !**

*"Non dimentichiamo mai che, oltre al rispetto della legge, gli 'affari' non sono al di là dell'etica. Il mondo delle imprese ha anche regole **DEONTOLOGICHE** da rispettare"*  
....

*Carlo Azeglio Ciampi, Presidente della Repubblica  
Lodi, 7 Dicembre 2005*