



SICC - Seminario di aggiornamento Legislativo e Normativo

Il quaderno Unipro come strumento informativo

*Dr. Roberto Gorni
Servizio Tecnico
Milano - 13 dicembre 2005*

Che cosa significa "UNIPRO"?



Un'associazione che rappresenta;

- circa 500 Aziende Italiane,*
- con circa 35.000 addetti*
- e con oltre 200.00 indiretti*
- e fra le quali, circa 95% sono piccole-medie imprese (PMI).*

Il ruolo di Unipro si svolge nella definizione e nella diffusione di tutti gli aspetti normativi, tecnici, fiscali e commerciali che riguardano i prodotti cosmetici e la loro industria.

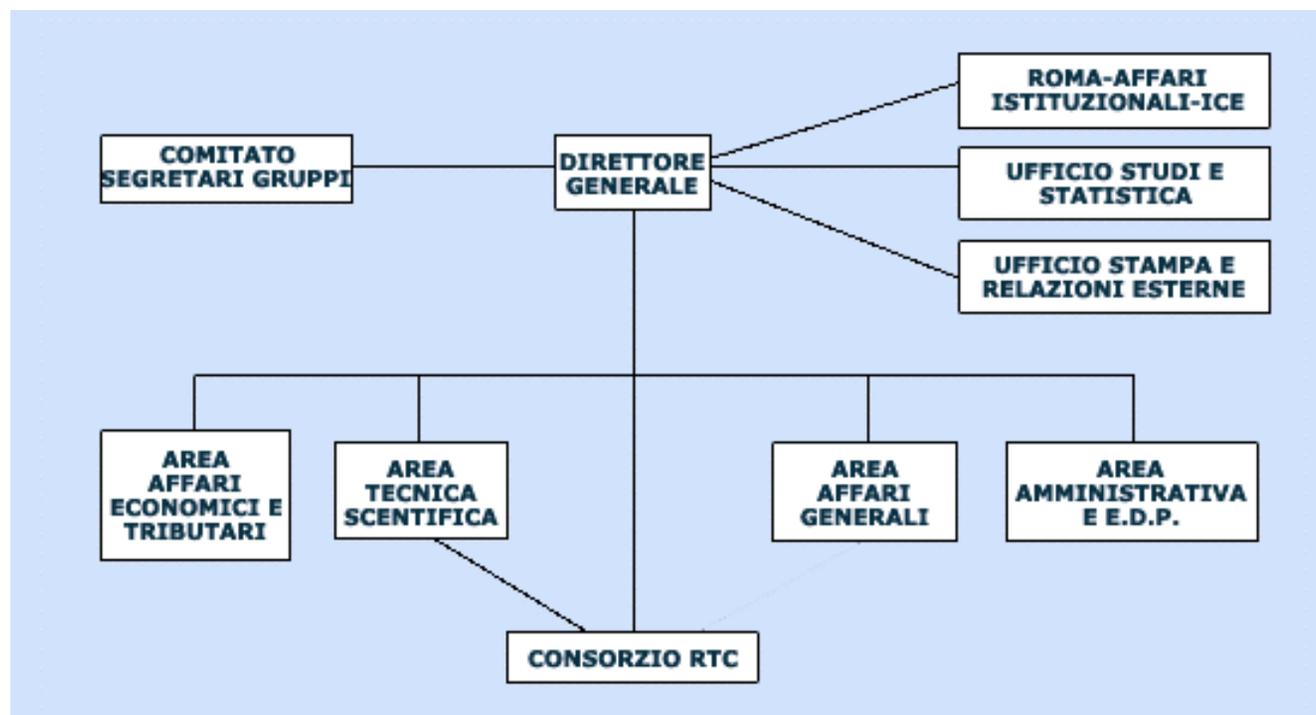
Che cosa significa "UNIPRO"?



Unipro partecipa al Colipa, l'Associazione europea delle industrie cosmetiche, che agisce in favore di un'armonizzazione normativa a livello europeo ed internazionale, con lo scopo di promuovere la qualità dei prodotti e di favorire gli scambi internazionali.

Unipro, in quanto associazione di categoria, aderisce a Federchimica - Federazione delle Associazioni che raggruppano le imprese operanti nel settore chimico - e sotto la sua egida, fa parte del sistema di Confindustria.

La "Struttura operativa" di Unipro



Unipro - le sue aree operative....

Unipro svolge la sua attività per le Aziende associate nelle seguenti aree operative;

- ✓ *Centro Studi e Cultura d'Impresa*
- ✓ *Tecnico normativa*
- ✓ *Affari economici e tributari*
- ✓ *Relazioni e attività internazionali*
- ✓ *Certificazione*
- ✓ *Formazione*
- ✓ *Scuole e Università*

Unipro - le sue pubblicazioni e i quaderni

L'esigenza di comunicazione ha portato a diverse pubblicazioni, che si sono affiancate al principale: le circolari per le aziende Associate.

- Rapporto Annuale sui consumi cosmetici in Italia (Centro Studi)
- Cosmesi Dermatologica (Rivista Tecnico-scientifica periodica – arrivata al n. 80)
- Incontri di Cosmetologia (supplemento a CD)
- Pubblicazioni specifiche (Roccodrillo, quaderno della Salute, ecc.)
- Manuali tecnici (es. Preconfezionamento)
- Quaderni Unipro
- RTC ACTA (pubblicati dal Consorzio RTC)
- Pubblicazioni dei Gruppi di Unipro

Unipro - le sue pubblicazioni e i quaderni



Anno
2004



Anno
2003



Anno
2002



Anno
2001

Il Rapporto Annuale di Unipro, curato dal Centro Studi e Cultura d'Impresa dell'Associazione, rappresenta non solo il tradizionale appuntamento con le statistiche di chiusura d'anno, ma è lo strumento principale per comprendere le dinamiche del comparto e cogliere quei fenomeni e quegli scenari che lo distinguono dagli altri settori industriali.

I Quaderni

- 1** Le procedure fiscali nelle restituzioni dei prodotti (Esaurito).
- 2** Intossicazione da prodotti cosmetici. Analisi di 3 anni di attività del centro antiveleni di Milano (Obsoleto).
- 3** Il dermatologo e il cosmetico: un'indagine a livello nazionale (Esaurito).
- 4** Serie prevenzione, sicurezza, igiene sul lavoro (1 - Normativa generale) (Esaurito).
- 5** Serie prevenzione, sicurezza, igiene sul lavoro (2 - Prevenzione infortuni) (Esaurito).
- 6** Norme igieniche per la fabbricazione e il confezionamento dei prodotti cosmetici (Obsoleto).

I Quaderni

7 Serie prevenzione, sicurezza, igiene sul lavoro (3 - Sicurezza) (Obsoleto).

8 Monografie tossicologiche (Sostituito dal quaderno ACTA "Schede di sicurezza" pubblicato da RTC).

9 Serie prevenzione, sicurezza, igiene sul lavoro (4 - Igiene) (Obsoleto).

10 Testo coordinato degli allegati alla Legge 11 ottobre 1986, n° 713 (aggiornamento febbraio 1988) (Sostituito dal Q. 29)

11 Intossicazione da prodotti cosmetici, analisi dell'attività del centro antiveneni di Milano negli anni 1983-1984-1985 (Esaurito).

I Quaderni

12 I prodotti cosmetici: consumi e messaggi pubblicitari (Esaurito).

13 Guida all'analisi dei filtri solari nei prodotti cosmetici (Esaurito).

14 Produzione conto terzi nell'industria cosmetica: aspetti contrattuali (Sostituito dalla "Guida alla stipulazione del contratto fra committente e terzista nell'industria cosmetica" – Unipro GPCT).

15 Testo coordinato degli allegati alla Legge 11 ottobre 1986, n° 713: articoli e allegati (aggiornamento gennaio 1991) (Sostituito dal Q. 29)

16 Il tecnico nell'industria cosmetica (Obsoleto).

I Quaderni

17 Guida all'analisi degli antimicrobici a carattere deodorante e degli antitraspiranti nei prodotti cosmetici (Disponibile).

18 I prodotti cosmetici e la grande distribuzione (Esaurito).

19 Guida pratica all'etichettatura dei prodotti cosmetici (Sostituito dal Q. 28)

20 Testo coordinato della Legge 11 ottobre 1986, n° 713: articoli e allegati (aggiornamento gennaio 1994) (Sostituito dal Q. 29)

21 Osservatorio sulla distribuzione dei prodotti cosmetici (Esaurito).

22 Guida all'analisi dei conservanti nei prodotti cosmetici (Disponibile).

I Quaderni

23 I prodotti cosmetici: nuovi modelli di consumo e canali d'acquisto (Obsoleto).

24 Guida normativa all'esportazione dei prodotti cosmetici (con aggiornamenti 1995, 1996, 1997, 1999, 2000) (I paesi la cui legislazione è stata aggiornata nel 2004, sono scaricabili dal sito).

25 La gestione tecnico-amministrativa dei rifiuti nell'industria cosmetica (Esaurito).

26 Nuova serie prevenzione, sicurezza, igiene del lavoro (1 - Atti del convegno "L'applicazione del D.Lgs 626/94 nell'industria cosmetica") (Obsol.).

27 Nuova serie prevenzione, sicurezza, igiene del lavoro (2 - Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro: testo coordinato e raccolta cronologica normativa vigente) (Obsoleto).

I Quaderni

28 Guida pratica all'etichettatura nei prodotti cosmetici (edizione 1998) (Obsoleto – in preparazione edizione aggiornata).

29 Testo coordinato della Legge 11 ottobre 1986, n° 713: articoli e allegati (Scaricabile dal sito Unipro).

30 Ingredienti cosmetici: parametri di riferimento (Disponibile). Luglio 2002

31 Gli imballaggi di prodotti cosmetici: normative di riferimento (Disponibile). Giugno 2002

32 La verifica della Stabilità del prodotto cosmetico (Disponibile). Febbraio 2003

I Quaderni

Quaderno 29

Testo coordinato della Legge 11 ottobre 1986, N. 713 - Articoli e allegati.

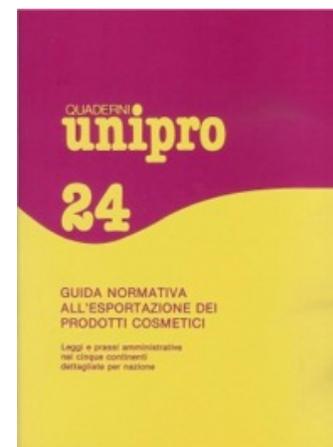
(Aggiornato a novembre 2005)



Quaderno 24

Guida Normativa all'esportazione dei prodotti cosmetici.

(Ultimo aggiornamento: settembre 2005)



Quaderno 24 - è indicato l'aggiornamento per ogni paese.

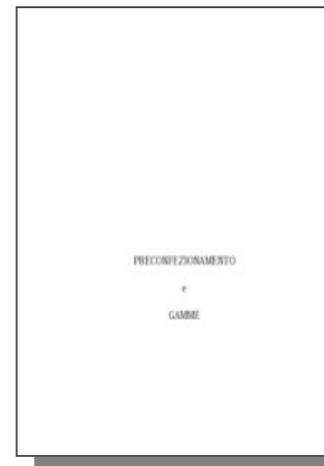
- ❖ Arabia Saudita - agg. 2004
- ❖ Argentina - agg. 2004
- ❖ Armenia - agg. 2004
- ❖ Australia - agg. 2004
- ❖ Austria - agg. 2005
- ❖ Azerbaijan - agg. 2004
- ❖ Bahrain - agg. 2004
- ❖ Bielorussia - agg. 2004
- ❖ Belgio - agg. 2005
- ❖ Bolivia - agg. 2004
- ❖ Brasile - agg. 2005
- ❖ Brunei - agg. 2004
- ❖ Bulgaria - agg. 2004
- ❖ Canada - agg. 2004
- ❖ Cile - agg. 2005
- ❖ Colombia - agg. 2005
- ❖ Corea del Sud - agg. 2004
- ❖ Costarica - agg. 2004
- ❖ Croazia - agg. 2005
- ❖ Cuba - agg. 2005
- ❖ Danimarca - agg. 2005
- ❖ Ecuador - agg. 2005
- ❖ Egitto - agg. 2004

- ❖ Emirati Arabi Uniti - agg. 2004
- ❖ Estonia - agg. 2005
- ❖ Finlandia - agg. 2005
- ❖ Francia - agg. 2005
- ❖ Germania - agg. 2005
- ❖ Giappone - agg. 2004
- ❖ Grecia - agg. 2005
- ❖ Indonesia - agg. 2004
- ❖ Iran - agg. 2004
- ❖ Irlanda - agg. 2005
- ❖ Islanda - agg. 2005
- ❖ Kuwait - agg. 2004
- ❖ Malta - agg. 2004
- ❖ Mongolia - agg. 2004
- ❖ Nigeria - agg. 2004
- ❖ Palestina - agg. 2004
- ❖ Panama - agg. 2004
- ❖ Polonia - agg. 2004
- ❖ Repubblica Cinese - agg. 2005
- ❖ UK - agg. 2004
- ❖ USA - agg. 2004
- ❖ Vietnam - agg. 2005
- ❖ Zimbabwe - agg. 2005

Altre pubblicazioni disponibili...

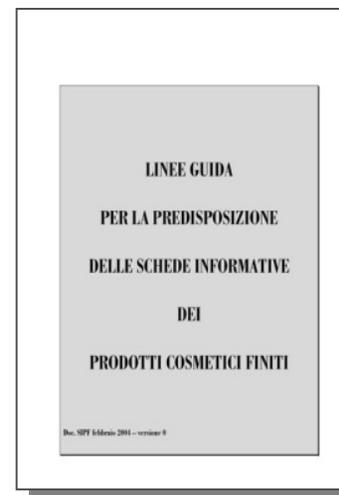
Preconfezionamento e gamme

Raccolta della normativa comunitaria e nazionale sul preconfezionamento e le gamme.



Schede informative per prodotti cosmetici finiti

Linee guida per la stesura di schede informative su prodotto finito.



Unipro - le sue pubblicazioni e i quaderni



Il "quaderno della salute" è stato realizzato dall'azienda sanitaria locale Roma A con la collaborazione di UNIPRO per far acquisire ai bambini sane abitudini sulla cura di sé e la protezione della salute.

***Il nuovo quaderno della salute** è rivolto ai bambini che frequentano la scuola elementare. L'iniziativa rientra in un programma più ampio di educazione alla salute finalizzato a rinforzare un corretto stile di vita.*

Unipro - le sue pubblicazioni e i quaderni



*PROFESSIONE ACCONCIATORE
Pubblicato dalla Camera Italiana
dell'Acconciatura.*

*La CIA (Camera Italiana
dell'Acconciatura) nasce per
volontà comune delle
associazioni nazionali degli
acconciatori di CNA e
CONFARTIGIANATO e di UNIPRO.
A queste si è succesivamente
aggiunta l'UNFAASM, la maggiore
accademia artistica italiana.*

Unipro - le sue pubblicazioni e i quaderni

Unipro



Associazione Italiana Estetiche Cosmetiche
Italian Association of Cosmetics Estheticians

PROFESSIONE ESTETISTA



VOL. 4

I COMPORTAMENTI VERSO LA CLIENTE FINALE
LE PAROLE, IL LAYOUT, GLI AVVENIMENTI

Professione Estetista - Volume 2

*Manuale di Comunicazione e
Immagine per gli Istituti di Bellezza.*

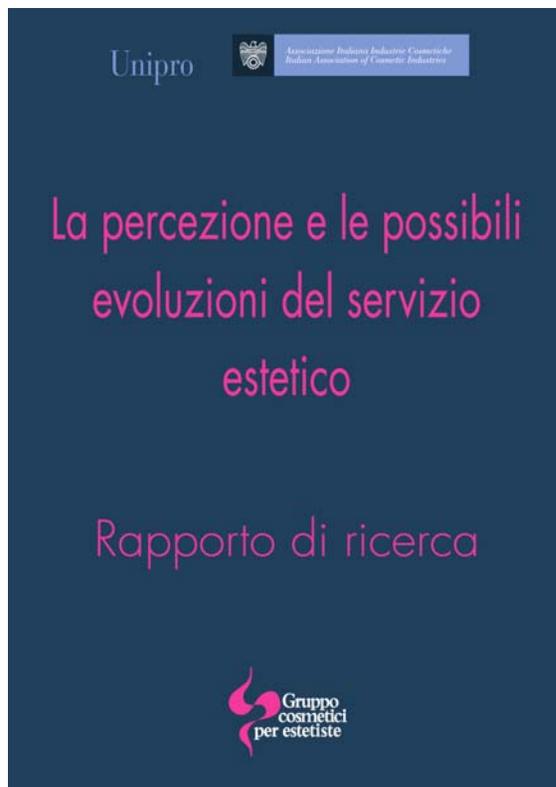
Professione Estetista - Volume 3

*Manuale per la Qualità del Servizio e
la Soddisfazione della Cliente.*

Professione Estetista - Volume 4

*I Comportamenti verso la Cliente
Finale: le Parole, il Layout, gli
Avvenimenti.*

Unipro - le sue pubblicazioni e i quaderni



Rapporti di ricerca ed indagini di specifici settori e canali di vendita (Farmacia, Profumeria, Erboristeria, Estetiste, Acconciatori, Contoterzismo)

Unipro - Il sito internet

www.unipro.org

Oggi lo strumento che affianca tutti i mezzi tradizionali di comunicazione, permettendo tempi brevi di aggiornamento e facilità di reperimento delle informazioni agli utenti.

Il sito di Unipro prevede due diverse modalità di accesso, rendendo disponibili alcuni documenti a chiunque, ed altri alle sole Aziende associate.



The screenshot shows a web browser window titled "Login - Microsoft Internet Explorer". The page content is as follows:

Per poter accedere alle informazioni riservate occorre essere associati ad Unipro. Se lo siete già, inserite nel modulo la vostro login e la vostra password. Nel caso non siate associati e desiderate informazioni su come diventarlo, potete entrare in contatto con Unipro cliccando [qui](#).

Login

Password

Conferma *Annulla*

Hai Dimenticato la Password? Clicca [qui](#).

Unipro



Associazione Italiana Industrie Cosmetiche
Italian Association of Cosmetic Industries

FEDERCHIMICA
Federazione Nazionale dell'Industria Chimica

Clicca qui ...

[Home Page](#) [Profilo](#) [Organizzazione](#) [Servizi](#) [Dove Siamo](#)

[Accesso Riservato]

*In primo piano***POSITION PAPER**

Unipro e sicurezza dei prodotti cosmetici

*Elenco dei contatti delle
Aziende in Italia*
*Unipro Informa* *News / Press*

- 01/12/05 CONGIUNTURA TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO - SECONDO SEMESTRE 2005**
Presentazione dei dati congiunturali del secondo semestre 2005
- 06/05/05 Assemblée dei Soci Unipro**
Elezione del Presidente e presentazione della squadra
- 07/04/05 Bozza di Ricorso per il rimborso IRAP a fronte di silenzio/rifiuto all'Istanza di rimborso.**
Riferimento alla Circolare C. 2005/33 del 07/04/2005
- 14/03/05 Nuove disposizioni introdotte dalla VII Modifica.**
Opuscolo informativo del Colipa - The European Cosmetic, Toiletry and Perfumery Association
- 11/03/05 Data di adeguamento delle nuove disposizioni di etichettatura dei prodotti cosmetici.**
Lettera indirizzata alle organizzazioni di acquisto
- 11/11/04 Bozza di Istanza di Rimborso**
Allegato alla Circolare n. 2004/104 del 10/11/2004 - Istanza di rimborso per IRAP da presentare in considerazione del contenzioso aperto presso la Corte di Giustizia Europea circa l'incopatibilità dell'IRAP con l'IVA.

Eventi

- 08/06/05 Il nuovi mercati dell'UE allargata**
Gruppo produzione conto terzi Convegno 8 giugno 2005
- 15/06/05 Information Day**
In allegato le presentazioni della giornata.
- 27/07/05 Università degli Studi di Milano - Facoltà di Farmacia**
Corso di perfezionamento in Scienze Cosmetiche - anno 2005/2006
- 15/09/05 Corso Istituto Italiano Imballaggio sulle sostanze nel packaging**
Giornata di studio su documentazioni/dichiarazioni di conformità per sostanze/componenti indesiderati nel packaging.
- 08/11/05 Information Day**
In allegato le presentazioni della giornata.
- 08/11/05 Lo standard "FAO" per i pallet e gli imballaggi in legno**
In allegato il programma e la scheda d'iscrizione.
- 24/11/05 Giappone: incontro informativo sul mercato della cosmesi**
L'incontro si è svolto presso il Centro Congressi - Sala Convegni - in Corso di Porta Vittoria 16 a Milano.

Circulari

- 05/12/05 2005/127 - Determinazione del periodo di competenza per le provvigioni spettanti agli Agenti di commercio**
Una recente risoluzione dell'Agenzia delle Entrate pone dei problemi applicativi sulla competenza delle provvigioni spettanti agli Agenti di commercio.

Circolari

Parola da cercare

 Ricerca nel testo

Anno

Numero

Autore

Area

Dal

Al



Visualizzati: 1 - 10 di 608 elementi

**05/12/05 2005/127 - Determinazione del periodo di competenza per le provvigioni spettanti agli Agenti di commercio**

Una recente risoluzione dell'Agenzia delle Entrate pone dei problemi applicativi sulla competenza delle provvigioni spettanti agli Agenti di commercio.

Autore: Michele Cireni

Area: Affari economici e tributari

02/12/05 2005/126 - Indagine congiunturale.

Pubblicazione sul sito internet dei dati presentati alla Conferenza stampa dell'Indagine Congiunturale del 1/12/2005.

Autore: Gian Andrea Positano

Area: Centro Studi

01/12/05 2005/125 - Recepimento delle direttive di aggiornamento degli allegati alla Legge 713/86.

Sulla Gazzetta Ufficiale No. 276 del 26 novembre 2005 è stato pubblicato il decreto del Ministero della Salute che recepisce la direttiva della Commissione 2005/09/CE.

Autore: Giancarlo Melato

Area: Tecnico Normativa

29/11/05 2005/124 - Dispositivi medici - Decreto 15 novembre 2005

Pubblicato il decreto ministeriale in oggetto sulla Gazzetta Ufficiale n. 274 del 24 novembre 2005

Autore: Guido Bottini

Area: Tecnico Normativa

29/11/05 2005/123 - Aggiornamenti normativi

Unione Europea: crescita e occupazione - nuova politica per le PMI; incontro pubblico sul 7th Framework Programme; REACH - Consiglio e REACH - Parlamento.

Autore: Stefano Dorato

Area: Tecnico Normativa

29/11/05 2005/122 - Nuova Direttiva 2005/80/CE che adegua al progresso tecnico gli allegati della Direttiva 76/768/CEE. Strategia dell'Unione Europea su alcuni ingredienti - Consultazione pubblica via internet.

Direttiva che vieta l'utilizzo nei prodotti cosmetici di sostanze classificate come CMR 1, 2 o 3, ai sensi della direttiva 67/548/CEE e copia della consultazione pubblica via internet che la Commissione ha richiesto per 3 sostanze.

Autore: Giancarlo Melato

Area: Tecnico Normativa

29/11/05 2005/121 - Aggiornamenti Legislativi Internazionali

Aggiornamenti legislativi internazionali: Australia, Francia, e l'U.S.A.

Autore: Stefano Dorato

Area: Tecnico Normativa

Non sei ancora associato?

Primo Piano

Find

 Find into text

From

To

 CercaVisualizzati: 1 - 10 di 19 elementi 

- 17/10/05 **POSITION PAPER**
Unipro e sicurezza dei prodotti cosmetici
- 26/09/05 **POSITION PAPER**
Unipro e sicurezza dei prodotti cosmetici
- 12/08/05 **POSITION PAPER UNIPRO (Aggiornato ad agosto 2005)**
ANTITRASPIRANTI/DEODORANTI E SALUTE
- 11/08/05 **POSITION PAPER UNIPRO (aggiornato a agosto 2005)**
Parabeni e sicurezza della salute
- 01/07/05 **Position paper**
Sicurezza dei prodotti solari
- 23/05/05 **POSITION PAPER**
Sicurezza dei prodotti solari
-  29/04/05 **POSITION PAPER**
Infondato l'allarme di Greenpeace sulla relazione tra prodotti cosmetici e inquinamento domestico
- 19/04/05 **MUD - istruzioni per la compilazione**
Richiesta informazioni/delucidazioni per la compilazione.
-  16/04/05 **Legge 713/86 - Prodotti cosmetici**
Recepimento Direttiva 2003/15/CE (VII modifica)
- 29/03/05 **POSITION PAPER**
NOTIZIE IN INTERNET RELATIVE AL SODIO LAURIL SOLFATO (SLS)

Pubblcazioni



Quaderno 29 - Testo coordinato della Legge 11 ottobre 1986, N. 713 - Articoli e allegati

Aggiornato a novembre 2005.



Quaderno 24 - Guida Normativa all'esportazione dei prodotti cosmetici. L'ultimo aggiornamento (settembre 2005) è disponibile gratuitamente SOLO in formato elettronico.

Gli allegati costituiscono l'ultimo aggiornamento per ogni paese indicato.



Preconfezionamento e gamme

Raccolta della normativa comunitaria e nazionale sul preconfezionamento e le gamme.



Schede informative per prodotti cosmetici finiti

Linee guida per la stesura di schede informative su prodotto finito.